

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И КИТАЯ

Аннотация.

Актуальность и цели. Актуальность темы обусловлена тем, что, несмотря на высокие темпы развития российско-китайских отношений, потенциал экономического сотрудничества между двумя странами в полной мере не используется. Цель работы – анализ внешней торговли России и Китая для определения направлений, проблем и перспектив развития экономических отношений между этими странами.

Материалы и методы. Реализация цели исследования была достигнута посредством сравнительного анализа внешней торговли России и Китая в целях определения состояния внешней торговли; направлений, проблем и перспектив развития экономических отношений между двумя странами. Методологический потенциал исследования включает сравнительный, статистический анализ.

Результаты. Дан обзор динамики, товарной и страновой структуры внешней торговли России и Китая; выявлено состояние внешней торговли России и Китая; определены направления, проблемы и перспективы развития экономических отношений между двумя странами.

Выводы. Проведенное исследование раскрывает огромный потенциал внешней торговли России и Китая, в особенности на Дальнем Востоке, имеющий выход на сокращение барьеров для товарооборота, увеличение инвестиций в совместных проектах, поддержку туризма, расширение сотрудничества в сфере медиа-контента.

Ключевые слова: российско-китайское сотрудничество, российско-китайские отношения, внешняя торговля России, внешняя торговля Китая, импорт России, экспорт России, импорт Китая, экспорт Китая.

V. D. Vereshchagina, V. A. Skvortsova

A COMPARATIVE ANALYSIS OF FOREIGN TRADE OF RUSSIA AND CHINA

Abstract.

Background. The relevance of the topic of the article is due to the fact that, despite the high rates of development of Russian-Chinese relations, the potential of economic cooperation between the two countries is not fully used. The purpose of the work is to analyze the foreign trade of Russia and China in order to determine the directions, problems and prospects for the development of economic relations between these countries.

Materials and methods. The realization of the research goal was achieved through a comparative analysis of the foreign trade of Russia and China in order to

determine the state of foreign trade; directions, problems and prospects for the development of economic relations between the two countries. The methodological potential of the research included comparative and statistical analyses.

Results. The work has reviewed the dynamics, commodity and country structure of foreign trade of Russia and China, as well as revealed the state of foreign trade of Russia and China, identified areas, problems and prospects for the development of economic relations between the two countries.

Conclusions. The study reveals a huge potential of foreign trade of Russia and China, especially in the Far East, which has a way to reduce barriers to trade, increase investment in joint projects, support tourism, and expand cooperation in the field of media content.

Keywords: Russian-Chinese cooperation, Russian-Chinese relations, foreign trade of Russia, foreign trade of China, import of Russia, export of Russia, import of China, export of China.

В последнее время экономические отношения между Россией и Китаем заметно окрепли и продолжают свое развитие. Торговые отношения между двумя державами заметно расширяются, что проявляется в увеличении инвестиций, укреплении международных связей, повышении внимания к взаимному сотрудничеству, как с российской, так и с китайской сторон.

За последние 5 лет объем импорта в России значительно уменьшился по сравнению с другими годами, что говорит об улучшении внешней торговли. Например, в период с 2007 по 2008 г. наблюдался резкий подъем импорта в России. В следующий год произошла обратная ситуация: российский импорт стал стремительно падать. В 2009 г. объем импорта в России составлял 191,8 млрд долл. США. Затем вплоть до 2012 г. наблюдался явный скачок в объеме импорта в России. Самое большое значение импорта составляло 335,7 млрд долл. США. В настоящее время можно наблюдать резкий спад объема импорта в России. В 2016 г. значение импорта – 165,1 млрд долл. США, является самым низким за период с 2007 по 2016 г. Снижение объемов импортных товаров связано с увеличением иностранных валют, таких как доллар и евро, по отношению к рублю и недостаток ликвидности в экономике, который способствовал уменьшению инвестиционных программ. Будет ли объем импорта уменьшаться или увеличиваться, зависит от финансовой политики государства [1].

Объем импорта России представлен на рис. 1.

Россия импортировала товары на сумму 227 млрд долл. США со всего мира в 2017 г., снизившись на 27,9 % с 2013 г. Импорт в Россию составляет 1,4 % от общего объема мирового импорта, который за год до 2016 г. составил 16,054 трлн долл. США. Железо и сталь представляют собой наиболее быстро растущую российскую импортную категорию, что на 59,1 % больше, чем в период с 2016 по 2017 г. На втором месте были импортированные автомобили на 36,7 %, за ними – резиновые изделия – 29,2 %, а оборудование – 28,1 %. Пластмассы показали самый скромный рост среди ведущих импортных категорий благодаря еще более respectable улучшению на 16,2 % [2].

Крупнейшими регионами по импорту России являются Москва, Московская область и Санкт-Петербург. Основными поставщиками в России по импорту являются Китай, Германия, США. Китай имеет лидирующее значение, его доля оставляет 20,9 %. В Германии доля импорта в 2 раза меньше –

10,9 %, США – 5,5 %. В доли российского импорта присутствуют товары из Украины, Польши, Казахстана, Англии и Нидерландов, но уже в меньшем количестве [3].

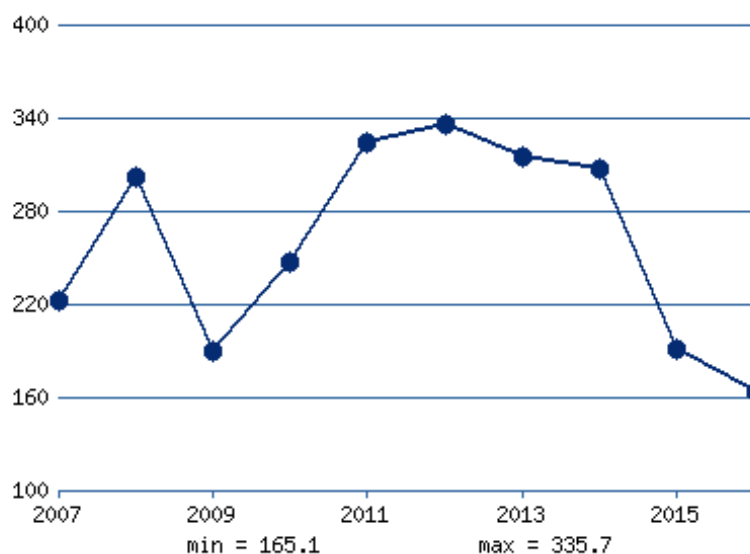


Рис. 1. Объем импорта России, млрд долл США [1]

Что касается импорта Китая, то согласно данным опроса экономистов Bloomberg, входящие поставки увеличатся всего на 5 % в 2018 г. после роста на 14,9 % в 2017 г. Увеличение импорта на 17,3 % в Китае за первые 11 месяцев с начала года привело к росту мировой торговли, теперь попутный поток нефтяного газа облегчил процесс.

«Ожидаемая умеренность роста китайского импорта в 2018 г., вероятно, будет отражена в замедлении роста экспорта из других азиатских стран», – считает Раджив Бисвас, главный экономист Азиатско-Тихоокеанского региона в Сингапуре. – «Особенно пострадают нефтепродукты и электроника» [4].

В Китае наблюдался большой рост объема импорта с 2009 по 2013 года. Он возрос со значения 954,3 до 1949 млрд долл. США. Хотя ранее объем импорта тоже имел специфику повышаться, например, в 2007–2008 гг. увеличение составило 300 млрд долл. США. В последующий год объем импорта Китая понизился. Объем китайского импорта становится все меньше и меньше, с 1949 млрд долл. США до 1437 млрд долл. США с 2013 по 2016 г. Причинами этого стали падение цен на сырьевые товары и слабые спросы внутри страны.

Объем импорта Китая представлен на рис. 2.

Наиболее значимыми импортными товарами Китая являются электронные схемы и микросборки, сырая нефть, железо, автомобили, мобильные телефоны, а затем соевые бобы. К товарам, которые импортирует Китай, относятся:

- электрические машины: 455,5 млрд долл. США (24,7 % всего китайского импорта);
- минеральное топливо, включая нефть: 247,6 млрд долл. США (13,4 %);

- машины, включая компьютеры: 169,8 млрд долл. США (9,2 %);
- руды, шлак, зола: 125,4 млрд долл. США (6,8 %);
- оптический, технический, медицинский аппарат: 97,4 млрд долл. (5,3 %);
- транспортные средства: 79,2 млрд долл. США (4,3 %);
- Пластмассы, пластмассовые изделия: 68,9 млрд долл. США (3,7 %);
- органические химические вещества: 55,8 млрд долл. США (3 %);
- масличные семена: 44,5 млрд долл. (2,4 %);
- Медь: 41,2 млрд долл. США (2,2 %).

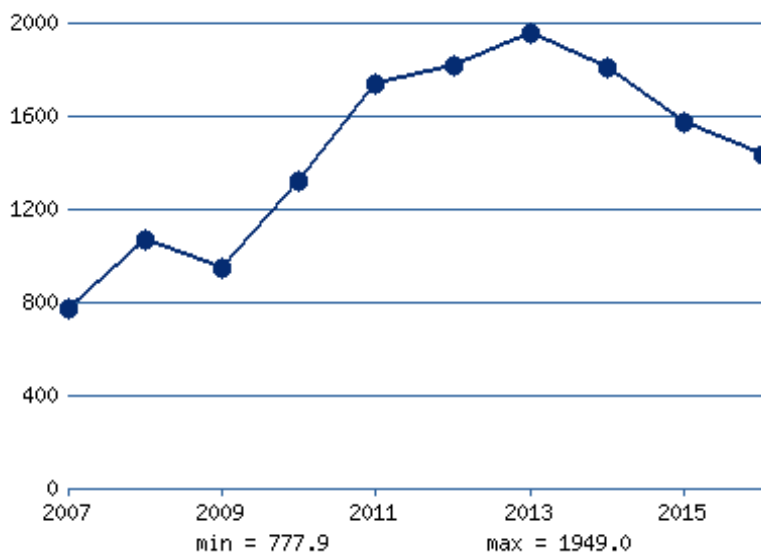


Рис. 2. Объем импорта Китая, млрд долл. США [1]

Импортные минеральные виды топлива, включая нефть, имели самый быстрый рост стоимости среди 10 ведущих категорий импорта, что на 40,2 % больше, чем в 2016 г. до 2017 г. На втором месте по расширению импортных покупок в Китае была категория руд, шлаков и ясеня с увеличением на 32,7 %, за счет китайского импорта 27 %-го прироста органических химикатов и увеличения импорта меди на 23,9 %. Самый медленный рост среди главных категорий импорта в Китае – это оптическая, техническая и медицинская аппаратура с помощью ускорения на 5,1 % в годовом исчислении.

Китай является доминирующим торговым партнером многих стран. Главными торговыми партнерами по импорту в Китай являются Южная Корея – 158 млрд долл. США, Япония – 145 млрд долл. США, США – 135 млрд долл. США. Германия и Австралия тоже ввозят товары в Китай в большом количестве. Затем уже Малайзия, Бразилия, Швейцария, приблизительно 20 млрд долл. США. Что касается России, то она поставляет товары на сумму 32 млрд долл. США, что составляет 2 % [5].

Как видно из проведенного анализа импорта России и Китая, Россия занимает зависимое положение, так как Китай находится на первом месте из списка стран-экспортеров России, поставляя четверть всего русского импорта. Россия же, наоборот, поставляет в Китай только 2 % от всего импорта Китая, а последний больше зависит от других стран.

Россия является 15-й по величине экспортной экономикой в мире. В 2016 г. Россия экспортировала 719 млрд долл. и импортировала 458 млрд долл., что привело к положительному торговому балансу в 261 млрд долл. Россия граничит с Азербайджаном, Китаем, Грузией, Казахстаном, Монголией, Северной Кореей, Беларусью, Эстонией, Финляндией, Литвой, Латвией, Норвегией, Польшей и Украиной по суше, Японией и Соединенными Штатами морем.

В 2017 г. общий экспорт России составил 357 млрд долл. США. Рост к уровню 2016 г. порядка 25 %. Опережающую динамику к уровню 2016 г. показал автопром: более 31 %, экспорт по линии железнодорожного машиностроения вырос на 24 % благодаря новым рынкам, таким как Иран, Куба. Кроме того, хорошую динамику по росту объемов экспорта показали сельхозмашиностроение, химическая и лесная промышленности. Все это позволяет говорить, что найдены точки роста благодаря государственной поддержке [3].

С 2007 по 2008 г. объем экспорта в России повысился с 355 млрд долл. США до 471 млрд долл. США. Затем было падение в значениях объема экспорта России с 477 до 303 млрд долл. США. В период с 2009 по 2011 г. объем экспорта в России повышался. С 2011 по 2013 г. объем российского экспорта оставался стабильным. Далее с 2013 по 2016 г. объем экспорта России стремительно понижается со значения 527 млрд долл. США до 259,3 млрд долл. США.

Объем экспорта России представлен на рис. 3.

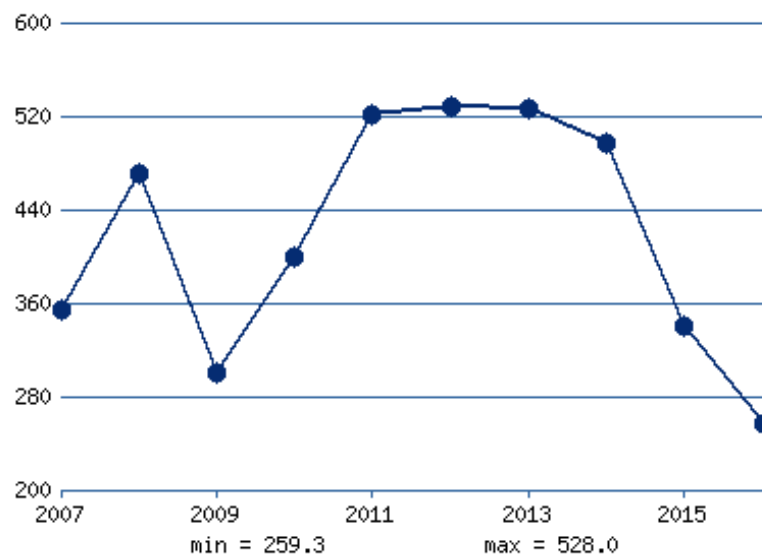


Рис. 3. Объем экспорта России, млрд долл. США [3]

По оценкам мирового справочника Центрального разведывательного управления, экспортируемые Россией товары плюс услуги составляют 25,6 % от общего объема российского производства или валового внутреннего продукта. Учитывая, что население России составляет 142,3 млн человек, общий объем экспорта в 2017 г. в размере 357,1 млрд долл. США составляет примерно 2500 долл. США для каждого жителя в обширной евразийской стране.

Россия экспортирует следующие продукты:

- минеральное топливо, включая нефть: 173,3 млрд долл. США (48,5 % от общего объема экспорта);
- железо, сталь: 18,8 млрд долл. США (5,3 %);
- драгоценные камни, драгоценные металлы: 11 млрд долл. (3,1 %);
- машины, включая компьютеры: 8,5 млрд долл. США (2,4 %);
- лес: 7,9 млрд долл. США (2,2 %);
- зерновые: 7,5 млрд долл. США (2,1 %);
- удобрения: 7,2 млрд долл. США (2 %);
- алюминий: 6,7 млрд долл. (1,9 %);
- медь: 4,7 млрд. долларов США (1,3 %);
- электрические машины, оборудование: 4,3 млрд долл. США (1,2 %).

На долю 10 крупнейших категорий экспорта приходилось 70 % общей стоимости глобальных поставок. Медь была самой быстрорастущей, что на 42,2 % больше, чем в период с 2016 по 2017 г. На втором месте были российские зерновые, которые выросли на 34,3 %, чему способствовали более высокие международные продажи пшеницы, ячменя и кукурузы. Российские поставки железа и стали занимают третье место по величине с ростом на 32,9 %. На 6,7 % электротехнические машины и оборудование отметили наименьший рост среди 10 ведущих российских экспортных категорий [2].

Крупнейшими регионами по экспорту в России являются Москва с экспортом на 170,9 млрд долл., Санкт-Петербург – 23,5 млрд долл., Тюменская область – 23,2 млрд долл. США. Основными странами-покупателями России являются Китай – 45,5 млрд долл. США, Нидерланды – 41,7 млрд долл. США. Далее идут Германия и Турция, Беларусь, Италия, Южная Корея, Польша, Казахстан, доля которых от 3 до 5 %.

Китайская Народная Республика, расположенная в Восточной Азии, рядом с основными торговыми партнерами, включая Японию, Южную Корею, Вьетнам, Индию и Сингапур, в 2017 г. отправила товары на сумму 2,272 трлн долл. США. Эта сумма в долларах США составляет 2,8 % с 2013 г. и 8,3 % с 2016 по 2017 г. По оценкам Мирового справочника Центрального разведывательного агентства, экспортируемые товары и услуги Китая составляют 19,6 % от общего объема производства в Китае или валового внутреннего продукта.

С континентальной точки зрения около половины (48,5 %) китайского экспорта по стоимости были доставлены в азиатские страны, а 22 % были проданы североамериканским импортерам. Китай отгрузил еще 18,9 % для клиентов в Европе, 4,2 % в Латинскую Америку (за исключением Мексики) плюс страны Карибского бассейна с 4,1 % от общего объема экспортируемых товаров Китая, прибывающих в Африку.

Учитывая, что население Китая составляет 1,379 млрд человек, его общий экспорт в 2017 г. составил 2,272 трлн долларов США, что соответствует примерно 1650 долл. США для каждого жителя восточноазиатского суверенного государства [6].

Экспорт в Китае постепенно увеличивается в объеме. Скачок в экспорте был в 2007–2009 гг. с 974 до 1204 млрд долл. США. С 2009 по 2014 г. значение объема экспорта возросло до 2244 млрд долл. США. В 2016 г. оно уменьшилось до 2011.

Объем экспорта Китая представлен на рис. 4.

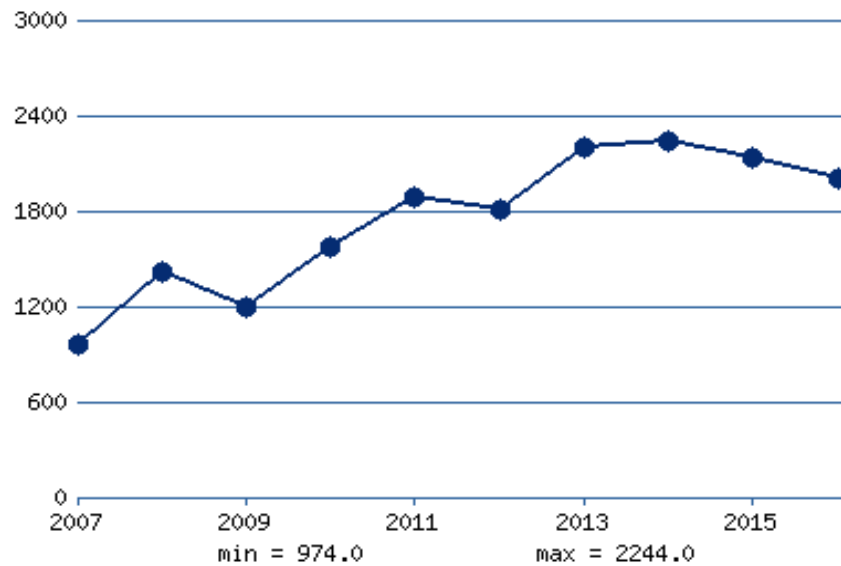


Рис. 4. Объем экспорта Китая, млрд долл. США [7]

Наиболее ценными экспортными товарами Китая являются мобильные телефоны, компьютеры, интегрированные электронными схемами, компьютерными комплектующими и аксессуарами, телевизионные приемники, мониторы и проекторы, автомобильные детали и аксессуары. В первую десятку экспорта Китая приходится около двух третей (67,7 %) от общей стоимости глобальных поставок. Игрушки и игры являются самыми быстрорастущими среди 10 крупнейших экспортных категорий Китая с 2016 по 2017 г. Категории пластмасс увеличились на 13,3 %. Автомобили «Сделано в Китае» опубликовали третий по величине прирост стоимости на 12 % в годовом исчислении, что близко к оборудованию, включая компьютеры, которые выросли на 11,4 %. Единственным уклоном среди 10 крупнейших китайских экспортеров была трикотажная или вязаная одежда и аксессуары, которые уменьшились на 3,3 % [8].

Объем китайского экспорта неожиданно вырос в феврале 2018 г., еще сильнее расширяя глобальный торговый профицит в момент, когда администрация Трампа занимает особенно непримиримую позицию по отношению к торговому дефициту с Пекином. Объем китайского экспорта подскочил на 44,5 % в феврале по сравнению с прошлым годом. Экономисты прогнозировали рост на 8,5 %, а рост импорта на 6,3 % оказался ниже рыночных ожиданий. Значительно более существенный рост экспорта указывает на уверенный глобальный спрос, который может продолжить оказывать поддержку китайской экономике в этом году [9].

Тремя ключевыми странами, в которые Китай поставляет свои товары, являются США, Гонконг, Япония. Основными странами-партнерами по экспорту являются Южная Корея, Германия, Вьетнам, Индия, Нидерланды, Соединенное Королевство. Россия занимает 13-е место, опережая Австралию, Таиланд и Мексику.

По экспорту России Китай занимает первое место среди основных стран-покупателей России, его доля составляет 11,2 %, что говорит о том, что

Китайская Народная Республика играет большую роль для развития внешней торговли России. Что касается китайского экспорта, то основными китайскими партнерами являются США, Гонконг, Япония.

Взаимная торговля между Россией и Китаем в 2016 г. ухудшилась под влиянием целого ряда факторов. Во-первых, местоположение сыграло большую роль. Китай больше сотрудничает со странами, которые находятся в непосредственной близости к нему. Во-вторых, введение западными странами экономических санкций в отношении России повлияло на торгово-экономические отношения двух стран. В-третьих, ухудшились мировые внешнеторговые условия. Также к причинам ухудшения взаимной торговли можно отнести падение цен на энергоносители и сырьевые товары в мире, которые составляют более 70 % российского экспорта в Китай, замедление темпов экономического роста как в России, так и в Китае; снижение покупательской способности российских потребителей китайской продукции в силу резких курсовых колебаний рубля к основным мировым валютам, в том числе к китайскому юаню [10].

Наиболее потенциальными секторами для более глубокого сотрудничества в будущем по-прежнему являются энергетика, сырье и инфраструктура. Очевидно, у Китая есть еще меньше желания уступать своей практике, например, отказываться от участия в проекте и использования китайских трудовых и других ресурсов. Быстрый рост спроса Китая на сырьевые материалы замедляется, поскольку Китай постепенно переходит к потреблению и обслуживанию. Кроме того, Китай уже перешел к обеспечению поставки сырья, инвестируя в другие страны-производители, например, в Латинской Америке и Африке. Однако Китай может быть готов согласиться на более легкие условия в проектах, связанных с Арктикой и Северным морским путем, а также к обеспечению другой инфраструктуры и строительства проектов в России. Эти проекты могут принести китайским компаниям новые технологические знания или помощь в решении проблем перепроизводства в Китае, предоставляют ценные ссылки в страны с более высоким уровнем дохода.

Россия по-прежнему заинтересована в получении китайского финансирования в своей непростой экономической ситуации. Но, как кажется в настоящее время худший спад в российской экономике закончился. В текущей российской экономической политике все большее внимание уделяется самодостаточности и независимости.

Наиболее перспективно развитие сотрудничества России и Китая на Дальнем Востоке. Китай – это огромный рынок, Дальний Восток – громадный заповедник природных богатств и комфортных городов на границе. Потенциал российско-китайского сотрудничества в полной мере не используется. Высокий уровень политического взаимодействия не всегда поддерживается на уровне регионов, бизнес-объединений и конкретных юридических лиц. Потенциал межрегионального взаимодействия – один из самых перспективных. У 51 субъекта РФ есть соглашения с провинциями КНР. Это колоссальный потенциал к развитию сотрудничества.

К проблемам развития внешней торговли между Россией и Китаем можно отнести то, что переговоры о совместных проектах идут тяжело, не реализованы планы по наращиванию товарооборота между странами.

Однако существуют пути решения этих проблем:

1. Сокращение барьеров для товарооборота.

Хэ Чжэньвэй, генеральный секретарь Китайской ассоциации по развитию предприятий за рубежом, считает, что можно было бы импортировать не только из США, но из России. Нужно использовать план Китая по расширению импорта для более активного сотрудничества в сельском хозяйстве. Максим Сурнин, председатель наблюдательного совета, ГК «Море Байкал» считает, что две приоритетные темы – сельское хозяйство и туризм, и необходимо решать вопросы развития логистики и транспорта.

2. Увеличение инвестиций в совместные проекты.

Ту Гуаншао, вице-председатель China Investment Corporation, заявил, что был создан российско-китайский инвестфонд. Вложились более чем в 20 проектов и превзошли первоначальный капитал в 1,1 млрд долл. Посредством инвестиций должна стимулироваться торговля. В области инвестиций Китай нуждается в большей открытости. Ожидается, что российские инвесторы тоже усилят открытость. Усилив инвестиции, можно усилить торговлю.

3. Поддержка туризма.

В прошлом году отправили более 1,5 млн китайских туристов в Россию, а в Таиланд около 10 млн. Потенциал развития огромный, считает Ван Пин, председатель Туристической палаты Китайской Народной Республики.

4. Расширение сотрудничества в сфере медиаконтента.

Были заключены контракты с крупнейшими онлайн-кинотеатрами, и идет работа над тем, чтобы китайский медиаконтент появился в России. 50 % мультипликационных игрушек производится в Китае, это более миллиарда долларов. Это станет одной из ключевых платформ в развитии российско-китайских взаимоотношений, заявил Дмитрий Медников, заместитель генерального директора ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) [11].

Таким образом, Россия более зависима от Китайской Народной Республики в сфере импорта и экспорта, чем Китай от России. Тем не менее российско-китайское сотрудничество крепнет с годами. Однако приграничное сотрудничество на Дальнем Востоке не задействовано в полном объеме, хотя потенциал межрегионального взаимодействия является самым эффективным. Для реализации этого взаимодействия необходимо сократить барьеры для товарооборота, увеличить инвестиции в совместные проекты, поддерживать туризм и расширить сотрудничество в сфере медиаконтента.

Библиографический список

1. Сайт статистики мировой экономики. – URL: <http://www.ereport.ru> (дата обращения: 27.05.2018)
2. Russia // The Observatory of Economic Complexity. – URL: <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/rus> (дата обращения: 31.05.18)
3. Сайт государственной статистики экспорта и импорта России по товарам и странам. – URL: <http://www.ru-stat.ru> (дата обращения: 27.05.2018)
4. Импорт России из Китая: основные тенденции спроса // Бизнес России. – URL: <https://glavportal.com/materials/import-rossii-iz-kitaya-osnovnye-tendencii-sprosa> (дата обращения: 31.05.18)

5. China's Top 10 Imports // World's Top Exports. – URL: <http://www.worldstopexports.com/chinas-top-10-imports/> (дата обращения: 30.05.18)
6. Heli Simola *Economic relations between Russia and China – Increasing interdependency* / Heli Simola // Finland Institute for Economies in Transition. – 2016. – № 6. – С. 8–11.
7. China's Top 10 Exports // World's Top Exports. – URL: <http://www.worldstopexports.com/chinas-top-10-exports> (дата обращения: 30.05.18)
8. China: Trade Statistics // globalEDGE Insights by Classification. – URL: <https://globaledge.msu.edu/countries/china/tradestats> (дата обращения: 31.05.18)
9. Китайский экспорт растет, несмотря на торговую напряженность // Базовые основы трейдинга. – URL: <https://www.fxteam.ru/forex/obzor-finansovoi-pressy/183078.html> (дата обращения: 29.05.18)
10. Новые платформы сотрудничества Китая и России: перспективы развития // Информационное агентство России. – URL: <http://tass.ru/pmef-2018/articles/5232189> (дата обращения: 31.05.18)
11. Роль внешней торговли в развитии страны: польза товарного экспорта и импорта // Международная экономика. – URL: <http://diplom-econom.ru/stati/12-mezhdunarodnaya-ekonomika/27-rol-vneshnej-torgovli-v-razvitii-strany-polza-tovarnogo-eksporta-i-importa.html> (дата обращения: 31.05.18)

References

1. *Sayt statistiki mirovoy ekonomiki* [Site of world economic statistics]. Available at: <http://www.ereport.ru> (accessed May 27, 2018)
2. *The Observatory of Economic Complexity*. Available at: <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/rus> (accessed May 31, 2018)
3. *Sayt gosudarstvennoy statistiki eksporta i importa Rossii po tovaram i stranam* [Site of state statistics of Russian export and import by products and countries]. Available at: <http://www.ru-stat.ru> (accessed May 27, 2018)
4. *Biznes Rossii* [Russian business]. Available at: <https://glavportal.com/materials/import-rossii-iz-kitaya-osnovnye-tendencii-sprosa> (accessed May 31, 2018)
5. *World's Top Exports*. Available at: <http://www.worldstopexports.com/chinas-top-10-imports/> (accessed May 30, 2018)
6. Heli Simola *Economic relations between Russia and China – Increasing interdependency*. Finland Institute for Economies in Transition. 2016, no. 6, pp. 8–11.
7. *World's Top Exports*. Available at: <http://www.worldstopexports.com/chinas-top-10-exports> (accessed May 31, 2018)
8. *globalEDGE Insights by Classification*. Available at: <https://globaledge.msu.edu/countries/china/tradestats> (accessed May 31, 2018)
9. *Bazovye osnovy treydinga* [Foundations of trading]. Available at: <https://www.fxteam.ru/forex/obzor-finansovoi-pressy/183078.html> (accessed May 29, 2018)
10. *Informatsionnoe agentstvo Rossii* [Russian informational agency]. Available at: <http://tass.ru/pmef-2018/articles/5232189> (accessed May 31, 2018)
11. *Mezhdunarodnaya ekonomika* [International economy]. Available at: <http://diplom-econom.ru/stati/12-mezhdunarodnaya-ekonomika/27-rol-vneshnej-torgovli-v-razvitii-strany-polza-tovarnogo-eksporta-i-importa.html> (accessed May 31, 2018)

Верещагина Виктория Дмитриевна

магистрант, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: victoriav95@mail.ru

Vereshchagina Viktoriya Dmitrievna

Master's degree student, Penza State
University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

Скворцова Валентина Алексеевна

доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономической теории
и международных отношений,
Пензенский государственный
университет (Россия, г. Пенза,
ул. Красная, 40)

E-mail: va_skvortsova@mail.ru

Skvortsova Valentina Alekseevna

Doctor of economic sciences, professor,
sub-department of economics
and international relations, Penza
State University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

УДК 338

Верещагина, В. Д.

Компаративный анализ внешней торговли России и Китая /
В. Д. Верещагина, В. А. Скворцова // Известия высших учебных заведений.
Поволжский регион. Экономические науки. – 2018. – № 2 (8). – С. 82–92. –
DOI 10.21685/2309-2874-2018-2-10.